

Najaarsoverleg 2020 ledenraad

De nieuw gekozen ledenraad kwam in het najaar van 2020 tweemaal bij elkaar. Vanwege de coronapandemie moest dat helaas telkenmale een online vergadering worden. Niet ideaal, zeker niet omdat deze ledenraad dus kersvers en nieuw gekozen was door de leden van de NKC. Met name de kennismaking tussen de deelnemers kende dus een handicap door deze wijze van samenkomst.

De verkiezingen voor deze ledenraad overigens waren een groot succes; de grote hoeveelheid stemmers was een mooi signaal van betrokkenheid van de verenigingsachterban bij het democratisch proces. In de nieuwe ledenraad (21 personen totaal) keren vijf leden terug voor een tweede termijn, nemen vijf vrouwen plaats en is de jongste deelnemer 32 jaar. De verjonging van camperend Nederland is zeker ook terug te zien in de aanwezigheid van een aantal dertigers in de nieuwe ledenraad, de Algemene Ledenvergadering (ALV) van de NKC.

Kennismaken met elkaar, met de strategie, het bestuursmodel en de ambities van de vereniging stond op de agenda. Besluitvormend natuurlijk de plannen (en financiën) voor 2021. Maar ook de coronacrisis (impact analyse, risicokaart) en bijvoorbeeld de evaluatie van de herbouw van Campercontact. De ledenraad kon dus ook meteen stevig strategisch en inhoudelijk aan de bak!

Een geplande brainstorm over het onderwerp 'duurzaamheid' is vanwege het online karakter van de vergadering doorgeschoven naar het voorjaar van 2021.

Jaarplan 2021

De ledenraad keurde de plannen en begroting voor 2021 na toelichting, gesprek en vragenronde goed. Het jaarplan 2021, met als titel 'duurzaam groeien: een must' past in het Strategisch Plan 2022 met als titel 'ultiem (camper)gemak'. Bestuur gaf aan dat 2021 een feestelijk jaar zal worden; immers de NKC bestaat 45 jaar en zal ruim over de grens van 60.000 leden gaan. Afhankelijk van de coronamaatregelen wordt gezocht naar gepaste festiviteiten en 45 jaar acties.

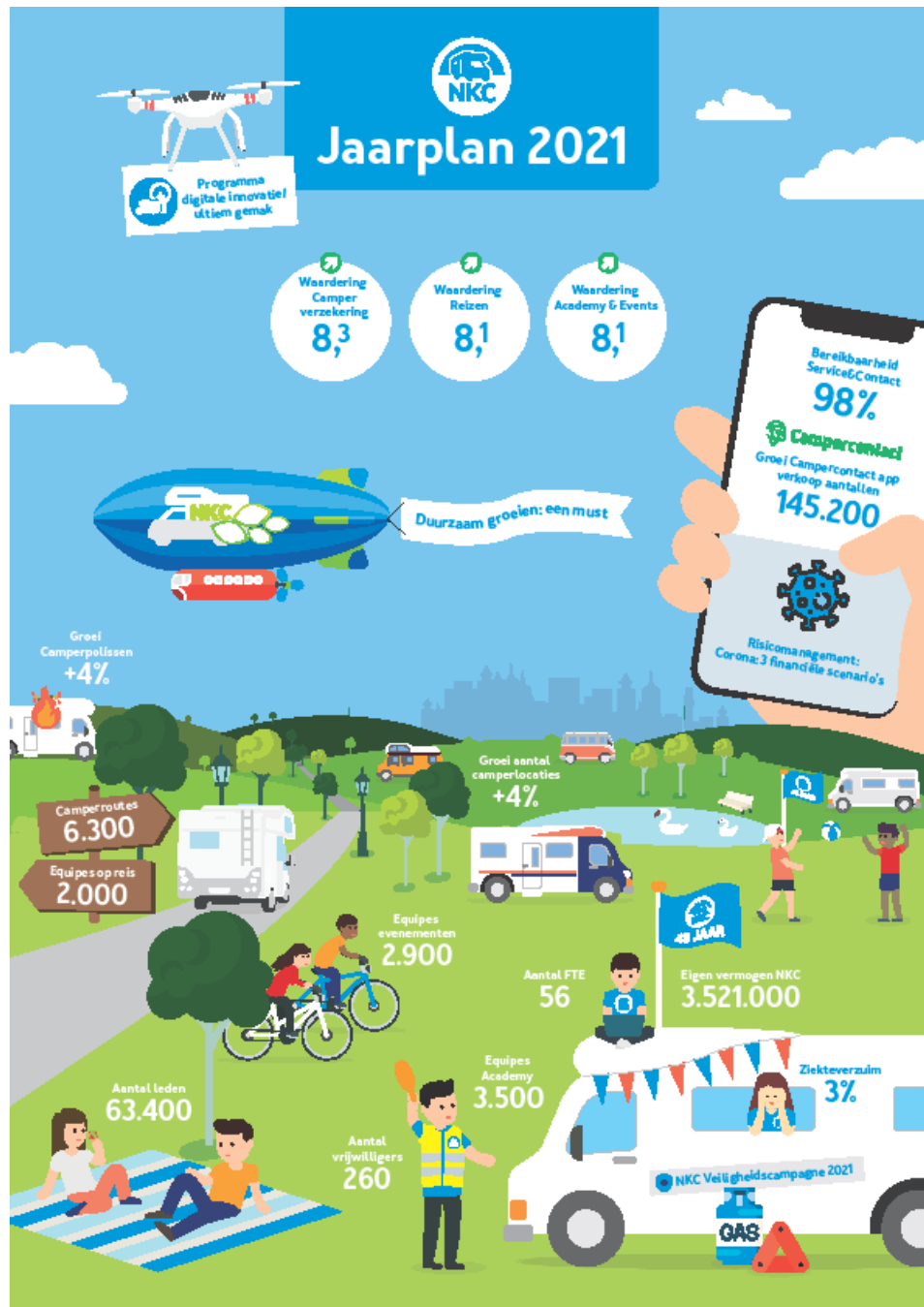
In 2021 beoogt de NKC een verdere ledengroei (+6%), een leidende positie in de camper verzekeringsmarkt (+4%) en een substantieel voordeelprogramma. Van belangenbehartiging mag in 2021 meer profiel verwacht worden middels een (nieuw) programma Duurzaamheid. Ultimo 2022 moet zichtbaar worden dat camperen en campers, waar het klimaat en energie uitdagingen betreft, 'deel van de oplossing' worden in plaats van 'deel van het probleem'. Op die wijze namelijk wil de NKC continuïteit borgen van camperplezier voor toekomstige generaties. In 2021 wordt communicatie over het programma duurzaamheid gestart. Het programma kent vier lijnen waarlangs beleid en actie geïnitieerd worden: 1. de consument helpen zijn/haar footprint te verlagen, 2. fabrikanten uitdagen op versnelde introductie van 'groenere' producten, 3. politiek bevragen op de haalbaarheid en betaalbaarheid van de duurzaamheidstransitie en 4. hoe de eigen NKC organisatie kan vergroenen.

Reizen kende in 2020 een 'dramatisch' jaar vanwege de noodzakelijke annuleringen van nagenoeg het gehele aanbod groepsreizen. Er was een in het oog springende 'repatriëring Marokko' die de meerwaarde van de vereniging toonde: 'all the way' gaan voor je leden. Ook 2021 is een jaar vol onzekerheden waarin met flexibiliteit opgetreden zal moeten worden in de reistak van de club.

Campercontact kende eind 2020 een herstart met de nodige haperingen (zie ook verderop in dit verslag). Groei, in alle facetten, is het motto. Een groot bereik en een dominante positie in Europa, niets minder is beoogd medio 2024. Het merendeel van de investeringen is gericht op het toevoegen van nieuwe en onderscheidende functionaliteiten. Het aangepaste verdienmodel (advertenties en data) van Campercontact zal zich in 2021 voor het eerst moeten bewijzen.

In alle afdelingen van de vereniging staat digitale innovatie onverminderd op de agenda van 2021. Cruciaal om camperliefhebbers blijvend aan ons te binden en hen onmiddellijk, hyperpersoonlijk en met gemak te bedienen. De moderne consument, ook de camperaar, mag dat van de NKC en Campercontact verwachten. Middels onder meer de travel app (Travefy) bij groepsreizen, Campercontact en de geheel vernieuwde afdeling Service & Contact geeft NKC daar invulling aan.

Eveneens onverminderd van belang in 2021 is de aandacht, waardering en ontwikkeling van het team van medewerkers en vrijwilligers. Al jarenlang de basis van het NKC succes. Hiertoe is wederom budget, opleiding en waarderingsbeleid opgesteld in de plannen voor het nieuwe jaar.



De NKC acteert in een veranderende en bij wijze risicovolle omgeving. Komend jaar is met name ongewis welk economisch effect de coronapandemie zal hebben op relevante factoren als economische groei, toerisme, consumentvertrouwen en bestedingen. De ledenraad was blij dat bestuur (en raad van toezicht) naast de begroting ook alternatieve financiële scenario's had opgesteld voor 2021.

Onderstaand op hoofdpst de verkorte begroting 2021

Begroting NKC 2021 (x € 1.000)	
Totaal omzet	12.543
Totaal directe kosten	6.766
Totaal bruto resultaat	5.777
Personeelskosten	3.947
Huisvestings- en kantoorkosten	873
Verenigingskosten	384
Afschrijvingen	263
Algemene kosten	116
Belastingen	150
Totaal kosten	5.733
Netto resultaat	44

Naast het goedkeuren van de plannen stemde de ledenraad in met het in 2021 **vrijstellen** van het betalen van de **contributie voor vrijwilligers**.

Campercontact

De herbouw van Campercontact (app en website) verliep in 2020 niet vlekkeloos. Een uitvoerig evaluatierapport hierover was eerder al onderwerp van gesprek tussen de raad van toezicht en de directeur-bestuurder. De hoofdpunten van deze evaluatie, met nadruk op de 'lessons learned', werden ook met de ledenraad gedeeld. Op het vlak van projectmanagement, toezicht en contractmanagement zal geïnvesteerd/verbeterd moeten worden bij toekomstige projecten van deze aard en omvang. Met het oog op de doelen (functionaliteit, kpi's en financieel) is aangegeven dat de resultaten eind 2021 nog steeds conform de eerder afgegeven meerjarenraming van Campercontact zal liggen.

Alle aanwezigen spraken aan het eind online de wens uit 'elkaar in 2021 graag LIVE te ontmoeten voor een nieuw ledenraadsberaad'!