

## Ledenraad tevreden over prestaties van de vereniging

De (nieuwe) ledenraad van de NKC heeft in haar vergadering van 10 juni jl. het verenigingsbestuur decharge gegeven voor het gevoerde beleid. Het bestuursverslag en de jaarrekening over 2016 werden met applaus goedgekeurd.

Tevredenheid was er vanwege het - in meerderheid - behalen van de gestelde doelen in het Jaarplan 2016: "meer dan 40(000)". De NKC scoorde goed (8+) op de meeste tevredenheidscijfers. Mede een verklaring dat de vereniging 2016 afsloot met ruim 41.000 leden (bij de start van het jaar waren het er 37.000). Ook verzekeringen kende een mooie groei en de populariteit van CamperContact (site en App) in Europa steeg verder. Speerpunt van de belangenbehartiging is en blijft het camper vriendelijk(er) maken van Nederland. Het aantal camperlocaties steeg ruim boven het gestelde doel.

Samenvattend kan gesteld worden dat de NKC in 2016 met recht weer een stap heeft gezet om 'het consumenten platform te worden van de (Europese) camperliefhebber'.

Onderstaande tabel bevat een samenvattend overzicht van de ambities en realisaties.

Overzicht ambitie 2016 en realisatie daarvan		
	Ambitie 2016	Gerealiseerd 2016
Leden		
Marktaandeel	42,3%	42,2%
Aanwas ledenbestand	12%	11,7%
Groei aantal camperlocaties	7%	8,6%
Totale verkoop CC app	100.000	102.774
Ledentevredenheid		8.0
		8.0
Verzekeringen		
Toename verzekeringsportefeuille	16%	11,1%
Marktaandeel Camperverzekeringen	25%	22,2%

## Financiën

Ook financieel kende de NKC een goed jaar. Voorzien was een negatief resultaat van € 274.000,-. Een gevolg van de investering in de organisatie van de NKC Camper Experience (NCE) in Zandvoort. Positieve ontwikkelingen (groei, hogere bruto marge) resulteerden uiteindelijk in een veel geringer tekort van € 52.000,-. De exploitatie zonder de eenmalige NCE was ruim positief.

De NKC is een gezonde vereniging met een vermogen van 2,5 miljoen. Bij de NKC werkten 38 fte (waarvan 4,5 fte tijdelijk). Het ziekteverzuim daalde verder naar 3,67 %.

**BALANS PER 31 DECEMBER 2016**  
(na voorstel resultaatbestemming)

	<b>31 december 2016</b>		<b>31 december 2015</b>	
	€	€	€	€
<b>Activa</b>				
Vaste activa		848.161		561.960
Vlottende activa		1.781.802		2.708.131
Liquide middelen		4.065.651		3.265.097
<b>TOTAAL ACTIVA</b>		<b>6.695.614</b>		<b>6.535.188</b>
<b>Passiva</b>				
Totaal verenigingsvermogen		2.560.229		2.612.636
Kortlopende schulden		4.135.385		3.922.552
<b>TOTAAL PASSIVA</b>		<b>6.695.614</b>		<b>6.535.188</b>

**Staat van baten en lasten over 2016**

	<b>Begroting 2016</b>		<b>Werkelijk 2016</b>		<b>Werkelijk 2015</b>	
	€	€	€	€	€	€
Opbrengsten	7.251.343		7.436.277		6.457.660	
Directe kosten activiteiten	3.560.543		3.359.594		2.678.253	
<b>Bruto resultaat</b>		<b>3.690.800</b>		<b>4.076.683</b>		<b>3.779.407</b>
<b>Kosten</b>						
Personeelskosten	2.388.000		2.476.846		2.133.540	
Huisvesting- en kantoorkosten	477.800		541.578		493.422	
Promotiekosten	296.000		285.836		199.220	
Verenigingskosten	235.000		240.545		55.011	
Afschrijvingskosten	162.000		158.763		142.501	
Overige kosten	43.000		99.423		54.534	
Projectkosten	283.000		198.788		141.412	
Som der kosten		3.884.800		4.001.779		3.219.640
<b>Bedrijfsresultaat</b>		<b>194.000-</b>		<b>74.904</b>		<b>559.767</b>
Financieel resultaat		10.000		10.789		4.532
<b>Resultaat voor belastingen</b>		<b>184.000-</b>		<b>85.693</b>		<b>564.299</b>
Vennootschapsbelasting		90.000		138.100		123.867
<b>Resultaat na belastingen</b>		<b>274.000-</b>		<b>52.407-</b>		<b>440.432</b>

## **Jubileumjaar**

In 2016 vonden veel activiteiten plaats in verband met het 40-jarig bestaan van de NKC. Een landelijke ledendag in het nationaal Militair Museum mag niet ongenoemd blijven. Ook de vrijwilligers werden in het jubileum jaar met regelmaat in het zonnetje gezet (onder meer met een speciale show van Hans Klok). De samenwerking van vrijwilligers en medewerkers bleek ook in 2016 weer de basis te vormen voor succes.

Naast speciale jubileumacties was 2016 sowieso een jaar vol activiteiten. Statuut aanpassingen, een update van de huisstijl inclusief een nieuw logo, een toekomstgericht congres NKC 2020 en de inzet die de NKC pleegde in het dossier 'Ford' waren belangrijke wapenfeiten.

## **Risico's**

Nieuw was de aandacht die het bestuur en de ledenraad had voor de paragraaf 'risicoanalyse'. Verzekeringen (continuïteit en toekomstbestendigheid van het huidige model) en Data (big data, privacy, wetgeving, relevantie) zijn genoemd als belangrijke aandachtspunten voor de toekomst.

## **Ledenraad**

De vergadering kende overigens een bijzondere start. Na de recente verkiezingen voor de ledenraad gaf een der gekozene aan ook bestuurslid te (gaan) worden bij CCN (Camper Club Nederland). De ledenraad stemde 10 juni unaniem voor het voorstel van het bestuur dat hier sprake zou zijn van (de schijn van) een strijdig belang conform artikel 14.4. van de statuten. Het lid werd aldus ontheven van zijn functie in de ledenraad.

Het verenigingsbestuur in overleg met de ledenraad kwam tot bijgaande verklaring:

Tijdens de ledenraadsvergadering van zaterdag 10 juni 2017 is afscheid genomen van het ledenraadslid de heer Van den Nieuwendijk. Gebleken is dat de heer Van den Nieuwendijk bestuurslid wordt van de Camper Club Nederland (CCN).

Zowel het NKC bestuur als de aanwezige leden van de ledenraad zijn unaniem van mening dat beide functies tegelijkertijd uitgeoefend door één persoon de schijn van belangenverstremgeling kan oproepen. Dit mogelijke integriteitsdilemma betekent dat de heer Van den Nieuwendijk door de ledenraad uit zijn functie als ledenraadslid is ontheven.

Uiteraard staat dit nadrukkelijk los van de persoon van de heer Van den Nieuwendijk: allen hebben het volste vertrouwen in zijn integriteit.

## **Wvttk**

De vergadering van de ledenraad werd afgesloten met een kort verslag door Stan Stolwerk (directeur NKC) van een onlangs door de NKC georganiseerd seminar over het 'delen van onderzoeksgegevens'. Grote organisaties uit onder meer Groot Brittannië, Frankrijk en Duitsland hebben een eerste stap daartoe gezet.